Mezunlar Buluşması 2025

Değerlendirme Formu Sonuç Raporu

Çankırı Karatekin Üniversitesi · Matematik Bölümü

37	%91,9	%94,6	4,51 / 5
yanıt	memnun	tekrar katılmak istiyor	ortalama memnuniyet

1. Anket Hakkında

Bu rapor, Çankırı Karatekin Üniversitesi Matematik Bölümü tarafından düzenlenen Mezunlar Buluşması sonrasında uygulanan değerlendirme formunun sonuçlarını içermektedir. Formu toplam **37 mezun** doldurmuştur. Form zaman damgalarına göre yanıtlar **11–21 Kasım 2025** tarihleri arasında toplanmış, yanıtların yaklaşık yarısı (19 yanıt) ilk iki gün içinde gelmiştir.

Formda altı kapalı uçlu soru ve bir açık uçlu soru bulunmaktadır. Kapalı uçlu sorular katılımcıların buluşmaya yeniden katılma isteğini, tercih ettikleri iletişim aracını, buluşma sıklığı ve süresine ilişkin beklentilerini, fakülte etkinliklerine katılım isteklerini ve buluşmadan duydukları memnuniyeti ölçmektedir. Açık uçlu soruda ise mezun ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik görüşleri alınmıştır. Tüm yüzdeler 37 yanıt üzerinden hesaplanmıştır.

2. Genel Bulgular

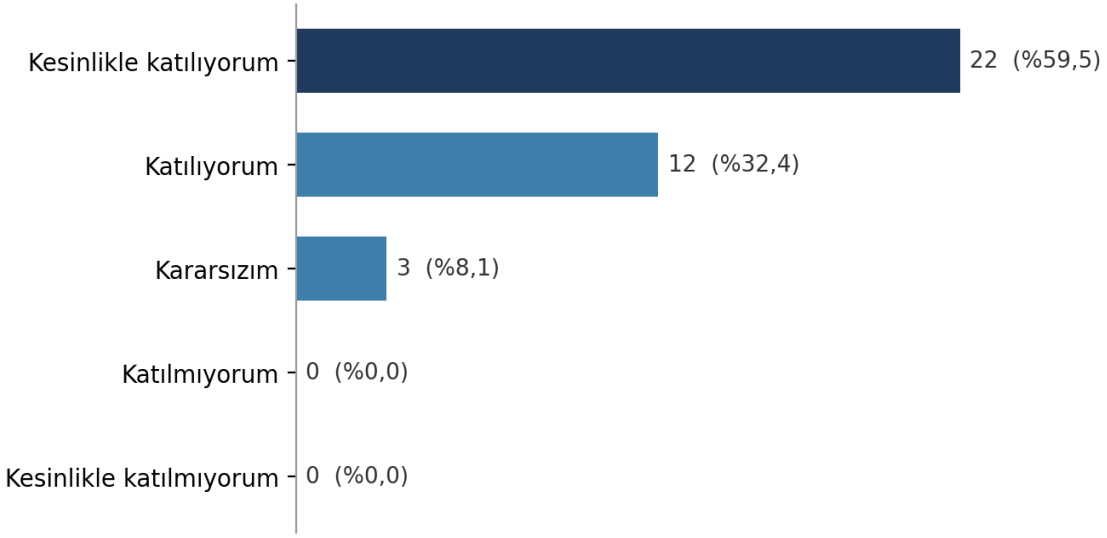
Soru	En sık verilen yanıt	Diğer yanıtlar
Tekrar katılmak ister misiniz?	Evet: 35 (%94,6)	Hayır: 2 (%5,4)
Tercih edilen iletişim aracı	Video konferans: 25 (%67,6)	Yüz yüze: 11 (%29,7); Her ikisi: 1 (%2,7)
Online buluşma sıklığı	Ayda bir: 21 (%56,8)	6 ayda bir: 8; Yılda bir: 6; 3 ayda bir: 1; İki ayda bir: 1
Buluşma süresi	1 saat: 20 (%54,1)	30 dakika: 9; 1,5 saat: 7; 2 saat ve üzeri: 1
Fakülte etkinliklerine katılım	Evet: 28 (%75,7)	Hayır: 9 (%24,3)
Buluşmadan memnun kaldım	Kesinlikle katılıyorum: 22 (%59,5)	Katılıyorum: 12 (%32,4); Kararsızım: 3 (%8,1)

Genel tablo oldukça olumludur. Katılımcıların neredeyse tamamı bir sonraki buluşmaya katılmak istediğini belirtmiş, memnuniyet sorusunda ise olumsuz yanıt verilmemiştir. Mezunlar ağırlıklı olarak video konferans yoluyla, ayda bir kez ve yaklaşık bir saat süren buluşmaları tercih etmektedir.

3. Soru Bazında Sonuçlar

3.1 Buluşmadan Memnuniyet

Soru: “Mezun Öğrenci Buluşmasından memnun kaldım.”



Katılımcıların %59,5’i (22 kişi) “Kesinlikle katılıyorum”, %32,4’ü (12 kişi) “Katılıyorum” yanıtını vermiştir. Böylece memnuniyet oranı **%91,9** olmuştur. Üç katılımcı (%8,1) kararsız kalmış, “Katılmıyorum” veya “Kesinlikle katılmıyorum” yanıtı veren olmamıştır. Beşli ölçek üzerinden hesaplanan ortalama memnuniyet puanı **4,51**’dir.

3.2 Yeniden Katılım İsteği

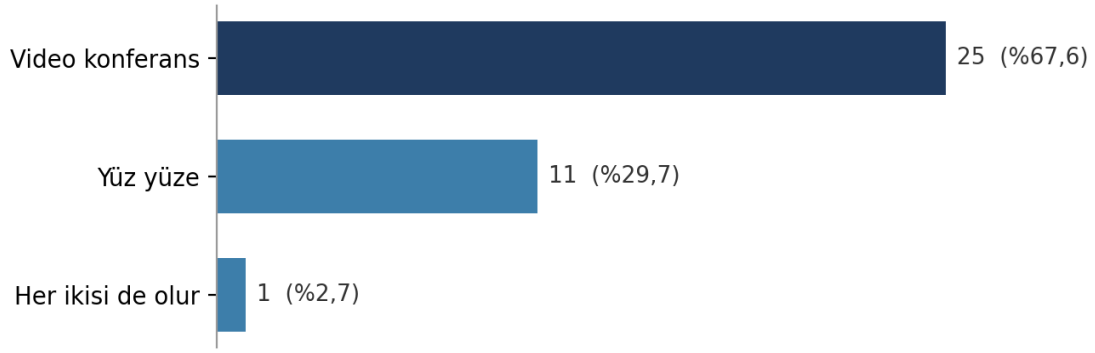
Soru: “Başka bir mezun öğrenci buluşmasına daha katılmak ister misiniz?”



Katılımcıların **%94,6**’sı (35 kişi) yeni bir buluşmaya katılmak istemektedir. “Hayır” yanıtı veren iki katılımcının ikisi de buluşmaların yılda bir kez yapılmasını ve 30 dakika sürmesini tercih etmiştir. Bu katılımcılardan biri buluşmadan “Kesinlikle” memnun kaldığını belirtmiştir. Bu durum, olumsuz yanıtın buluşmanın kendisinden çok daha seyrek bir iletişim tercihinden kaynaklandığını düşündürmektedir.

3.3 Tercih Edilen İletişim Aracı

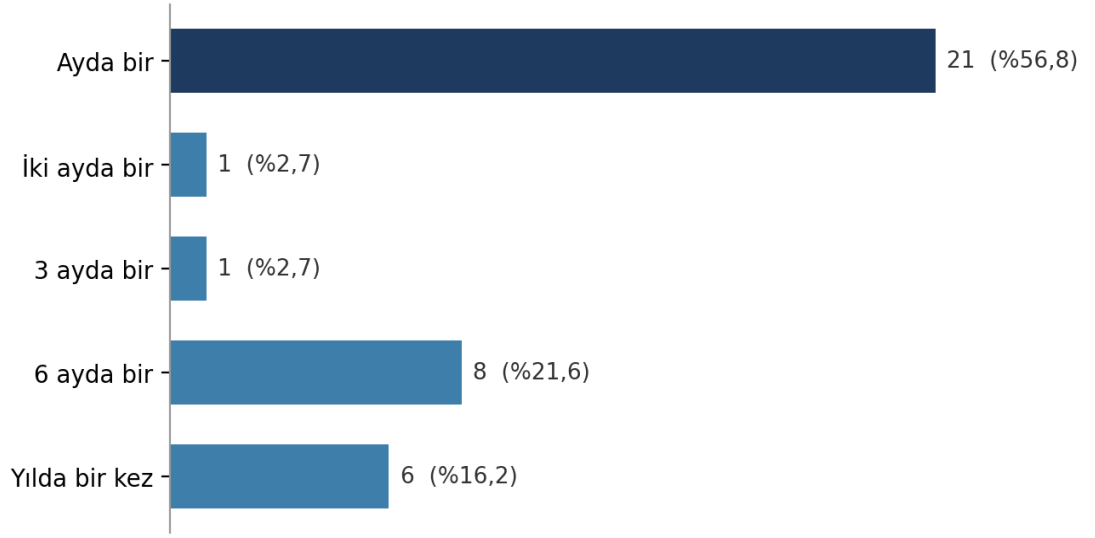
Soru: “Mezun öğrenci buluşmalarında hangi iletişim araçlarını kullanmak istersiniz?”



Katılımcıların üçte ikisinden fazlası (%67,6) Zoom, Google Meet gibi **video konferans** araçlarını tercih etmektedir. Yüz yüze buluşmayı tercih edenlerin oranı %29,7, her iki yöntemi de uygun görenlerin oranı %2,7’dir.

3.4 Buluşma Sıklığı

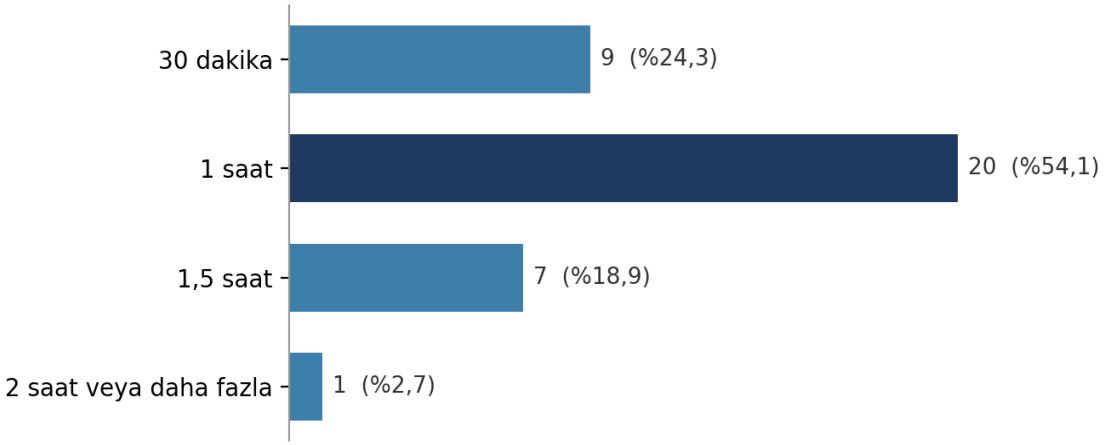
Soru: “Mezunlarla online buluşmaların ne sıklıkta yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?”



Katılımcıların yarıdan fazlası (%56,8) buluşmaların **ayda bir** yapılmasını istemektedir. Bunu 6 ayda bir (%21,6) ve yılda bir kez (%16,2) seçenekleri izlemektedir. İki ayda bir ve 3 ayda bir seçeneklerini birer kişi işaretlemiştir. Yüz yüze buluşmayı tercih eden 11 katılımcının 8’i de “Ayda bir” seçeneğini işaretlemiştir.

3.5 Buluşma Süresi

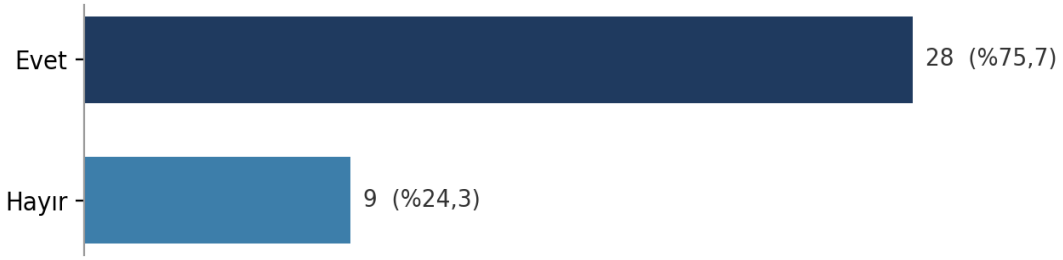
Soru: "Bir mezunla online buluşma süresi ne kadar olmalı?"



En çok tercih edilen süre **1 saattir** (%54,1). Katılımcıların %24,3'ü 30 dakikalık, %18,9'u 1,5 saatlik buluşmaları uygun görmektedir. 2 saat veya daha uzun süreyi tercih eden yalnızca bir katılımcı vardır. Katılımcıların %97,3'ü buluşmaların 1,5 saati aşmamasını tercih etmektedir.

3.6 Fakülte Etkinliklerine Katılım

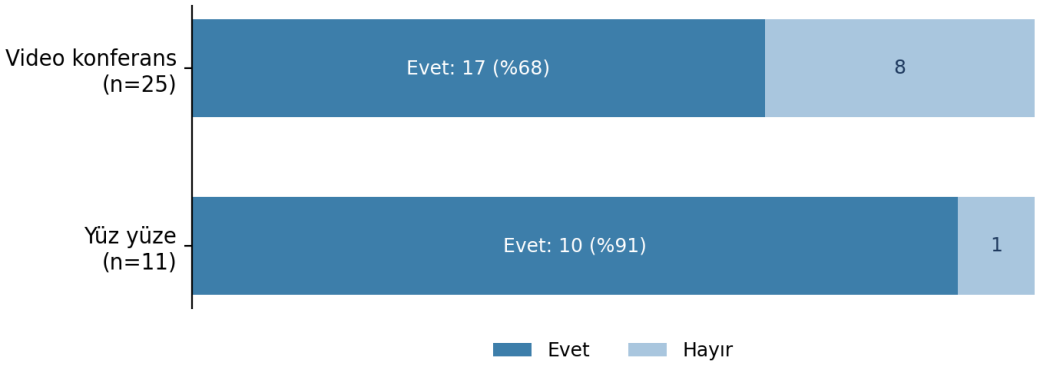
Soru: "Fakültemizin etkinliklerine (tanıtım, kurs, seminer, toplantı, kariyer günleri vb.) katılmak ister misiniz?"



Katılımcıların **%75,7**'si (28 kişi) fakültenin tanıtım, kurs, seminer, toplantı ve kariyer günü gibi etkinliklerine katılmak istemektedir. Bu oran, yeniden buluşmaya katılım isteğinden (%94,6) belirgin biçimde düşüktür. Bu fark bir sonraki bölümde ayrıca incelenmiştir.

4. Çapraz Analiz: İletişim Aracı ve Fakülte Etkinlikleri

Fakülte etkinliklerine katılmak istemeyen 9 katılımcının **8'i video konferans** tercih eden mezunlardır. Video konferansı tercih edenlerin %68'i fakülte etkinliklerine katılmak isterken, bu oran yüz yüze buluşmayı tercih edenlerde %91'dir.



Bu tablo, fakülte etkinliklerine "Hayır" diyen mezunların büyük bölümünün mezun ilişkilerine ilgisiz olmadığını göstermektedir. Bu kişiler online buluşmalara katılmak istemekte, ancak fiziksel olarak düzenlenen etkinliklere katılmayı tercih etmemektedir. Mezunların farklı şehirlerde yaşıyor olması bu durumun olası bir açıklamasıdır.

Memnuniyet ile fakülte etkinliklerine katılım arasında da benzer bir ilişki gözlenmektedir. Kararsız kalan 3 katılımcının 2'si fakülte etkinliklerine de katılmak istemediğini belirtmiştir. Buna karşın "Kesinlikle katılıyorum" diyen 22 katılımcının 17'si (%77) fakülte etkinliklerine katılmak istemektedir.

5. Açık Uçlu Yanıtlar

"Sizce mezun ilişkilerinin geliştirilebilmesi için neler yapılmalıdır?" sorusunu 37 katılımcıdan **11'i** (%29,7) yanıtlamıştır. Yanıtlar içeriklerine göre aşağıdaki temalar altında toplanmıştır.

Tema	Yanıt sayısı	Örnek ifadeler
Buluşmaların sürdürülmesi ve iletişimin artırılması	3	"Görüşmeler devam edebilir, bu network açısından faydalı olacaktır." · "Online mezun buluşmalarına devam edilmesi."
Sosyal ve yüz yüze etkinlikler	4	Kahvaltı, piknik, etkinlikler, yılda bir kez üniversitenin hazırlayacağı bir program, yılbaşında online hediyeleşme
Dijital kanallar ve sosyal medya	2	LinkedIn bağlantıları; bölümün web sitesi ve Instagram hesabının geliştirilmesi
Daha fazla mezuna ulaşılması	1	"Daha çok mezun öğrencilere ulaşabiliriz. Herkes için faydalı bir dönüt olacağını düşünüyorum."
Buluşmaların niteliği	1	"Daha şık iletişim buluşmalar olabilir."

Açık uçlu yanıtlarda öne çıkan ortak nokta, mezunların bu buluşmayı tek seferlik bir etkinlik olarak değil, sürekli bir iletişim ağının başlangıcı olarak görmesidir. Online buluşmaların devamı ve sosyal etkinlikler en sık dile getirilen konulardır.

6. Sonuç

Mezunlar Buluşması 2025, katılımcılar tarafından son derece olumlu değerlendirilmiştir. Memnuniyet oranı %91,9, ortalama memnuniyet puanı 4,51/5'tir ve olumsuz yanıt bulunmamaktadır. Katılımcıların %94,6'sı yeni bir buluşmaya katılmak istemektedir.

Mezunların buluşma biçimine ilişkin tercihleri belirgindir: video konferans (%67,6), ayda bir sıklık (%56,8) ve yaklaşık 1 saatlik süre (%54,1). Fakülte etkinliklerine katılım isteği (%75,7) yüksek olmakla birlikte genel katılım isteğinin altında kalmaktadır. Bu farkın büyük ölçüde online buluşmayı tercih eden mezunlardan kaynaklandığı görülmektedir. Açık uçlu yanıtlar ise mezunların iletişimin sürmesine ve ağın genişlemesine önem verdiğini ortaya koymaktadır.

Ek: Açık Uçlu Yanıtların Tam Listesi

Yanıtlar, katılımcıların yazdığı biçimde ve gönderilme sırasına göre aktarılmıştır.

1. *LinkedIn de baglant l atabiliriz*
2. *Daha şık iletişim buluşmalar olabilir*
3. *Etkinlikler düzenlenebilir.*
4. *Kahvaltı organizasyonu piknik v.s*
5. *Sosyal medya bölümü geliştirilebilir (Website-instagram vs.)*
6. *Toplantıda 30 kişiydik. Daha çok mezun öğrencilere ulaşabiliriz. Herkes için faydalı bir dönüt olacagını düşünüyorum*
7. *Yılda bir kere mezunlar ile ilgili üniversitemizin hazırladığı bir programa katılım sağlayabiliriz.*
8. *Görüşmeler devam edebilir bu network açısndan faydalı olacaktır.*
9. *Online mezun buluşmalarına devam edilmesi*
10. *Üniversiteye davet veya daha sık iletişim için toplantı vb*
11. *Yılbaşı için çekiliş yapılıp hediyeleşme yapılabilir ama grupta herkes kendi açık adreslerini paylaşarak online bir hediyeleşme olabilir.*